

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER KOMUNIKASI- UNIVERSITAS GUNADARMA**

Tanggal Penyusunan	5/09/2016		Tanggal revisi	dd/bb/thn
Fakultas	Ilmu Komunikasi			
Program Studi	Ilmu Komunikasi		Kode Prodi : C70201	
Jenjang	Sarjana			
Kode dan Nama MK	PP081308		Etika dan Filsafat Komunikasi	
SKS dan Semester	SKS	3	Semester	VI (enam)
Prasyarat			
Status Mata Kuliah	[v] Wajib [...] Pilihan			
Dosen Pengampu	Edy Prihantoro, Dr			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan moral dan etika; 2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; 3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas tugas-tugas dan pembelajaran komunikasi. 4. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika di dalam proses memahami ilmu komunikasi. 5. Memahami pentingnya prinsip-prinsip etika dalam berkomunikasi, baik dalam komunikasi langsung maupun komunikasi melalui media. 		
	Ketrampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang komunikasi 2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; 3. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi. 		
	Pengetahuan	Mahasiswa menguasai secara mendalam pengetahuan tentang: 1. Mengenal Konsep-konsep pemikiran tentang Filsafat, 2. Etika Komunikasi, 3. Hakekat komunikasi bagi kehidupan manusia, 4. Pemikiran Filosofis Tentang Media Komunikasi, 5. Komunikasi Ideal dalam Dimensi Sistem, 6. Komunikasi Ideal Dalam Naungan Filosofis nilai-nilai empiris, 7. Filsafat Komunikasi dalam Macrocosmos, 8. Refleksi Filsafat Komunikasi Homophily dan Heterophily, 9. Kekerasan Dalam Media, 10. Kebebasan Regulasi Publik, Kebebasan Berekspresi, dan Tanggungjawab.		
	Ketrampilan Khusus	Mahasiswa mampu memahami filsafat komunikasi secara mendalam, sehingga dapat memberikan pemahaman yang komprehensif dalam melihat fenomena komunikasi secara menyeluruh. Mahasiswa diharapkan mampu memiliki etika dan mampu menerapkannya dalam		

		semua bidang kehidupan.		
Deskripsi Umum (Silabus)	Etika dan filsafat komunikasi adalah mata kuliah yang mempelajari etika dan filsafat komunikasi secara mendalam, sehingga mampu melihat ilmu komunikasi secara utuh dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari.			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	v	4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD	5. Self-Learning (V-Class)	v
	3. Project Based Learning	6. Lainnya:
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	v	c. Online exercise/kuiz (V-class)	v
	b. Review textbook/Jurnal	d. Laporan
	e. Lainnya:			
Referensi / Sumber Belajar	[1] Ardianto, Elvinaro.2007. <i>Filsafat Ilmu Komunikasi</i> . Jakarta : Sembiosa Ekatama Media. [2] Dua, Mikhael. 2007. <i>Filsafat Ilmu Pengetahuan Telaah Analistis, Dinamis dan Dialektika</i> .Yogyakarta : Titian Galang Printika. [3] Kristiyanto, Eddy. 2001. Etika Politik dalam Konteks Indonesia.Yogyakarta : Kanisius. [4] Kriyantono, Rahmat. 2015.Etika Filsafat Komunikasi. Malang : UB Press. [5] Mufid,Muhammad. 2010. <i>Etika dan Filsafat Komunikasi</i> . Jakarta : Kencana Prenada Media Group. [6] Sumarno dkk. 2013. Filsafat dan etika Komunikasi. Jakarta : Penerbit Universitas Terbuka. [7] Uchayana, Onong.1993. <i>Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi</i> . Bandung : PT.Citra Aditya Bakti.			

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kreteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (100%)	Sumber Belajar
1	Mahasiswa Mampu menjelaskan pemikiran tentang Filsafat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Filsafat 2. Persoalan filsafat 3. Ciri dan sifat Filsafat 4. Mahzab filsafat 5. Cabang-cabang ilmu filsafat 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengetahui untuk apa berfilsafat 2. Mahasiswa mengetahui Persoalan Filsafat 3. Mahasiswa mengetahui Ciri dan Sifat Permasalahan Filsafat 4. Mahasiswa mengetahui Mahzab Pemikiran Kefilsafatan 5. Mahasiswa mengetahui Cabang-cabang Ilmu Filsafat 6. Mahasiswa mengetahui Pengertian Filsafat Pemikiran Filsafat dalam Sejarah 	5	1,2,6,7
2	Mahasiswa Mampu Memahami dan Mengenal Filsafat Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi sebagai kegiatan ilmiah 2. Pokok pikiran filsafat komunikasi 3. Pikiran sebagai isi pesan komunikasi 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menentukan cara berfikir komunikasi 2. Mahasiswa mengetahui perspektif komunikasi 3. Mahasiswa mengerti pokok pikiran sebagai isi pesan komunikasi 	10	1,2,6,7
3	Mahasiswa Mampu memahami Konsep etika komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Etika 2. Mazhab-mazhab etika 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat mendefinisikan etika 2. Mahasiswa dapat mendefinisikan etika dalam komunikasi 3. Mahasiswa mengetahui mazhab-mazhab etika 	5	3,4,5,6
4	Mahasiswa Mampu melihat Hakekat komunikasi bagi kehidupan manusia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manusia sebagai Pelaku Komunikasi. 2. Kegunaan Komunikasi bagi Kehidupan Manusia 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami manusia sebagai pelaku komunikasi 2. Mahasiswa memahami 	5	3,4,5,6

		3. Komunikasi untuk Aktualisasi Diri			kegunaan komunikasi bagi kehidupan manusia 3. Mahasiswa memahami komunikasi untuk aktualisasi diri		
5	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Pemikiran Filosofis Tentang Media Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arti, Fungsi, dan Hakikat Media sebagai Penunjang Kegiatan Komunikasi. 2. Tinjauan Mengenai Eksistensi Media Komunikasi. 3. Media Komunikasi dan Kehidupan Manusia. 	1,5	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami arti media sebagai penunjang kegiatan komunikasi. 2. Mahasiswa memahami fungsi media sebagai penunjang kegiatan komunikasi. 3. Mahasiswa memahami hakikat media sebagai penunjang kegiatan komunikasi. 4. Mahasiswa memahami tinjauan mengenai eksistensi media komunikasi. 5. Mahasiswa memahami tinjauan mengenai media komunikasi dalam kehidupan manusia. 	10	3,4,5,6
6	Mahasiswa Mampu memahami Ideal Komunikasi dalam Dimensi System	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ideal Komunikasi dalam Dimensi Authoritarianism. 2. Ideal Komunikasi dalam Dimensi Libertarianism 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi authoritarianism 2. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi libertarianism 	10	3,4,5,6
7	Mahasiswa Mampu memahami Ideal Komunikasi dalam Dimensi System	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ideal Komunikasi dalam Sistem Komunis 2. Ideal Komunikasi dalam Dimensi Tanggung Jawab Sosial 3. Konsep lainnya 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi sistem komunis 2. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi 	5	3,4,5,6

					tanggung jawab sosial 3. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi lainnya		
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9	Mahasiswa Mampu memahami Ideal Komunikasi Dalam Naungan Filosofis Akan Nilai— Nilai Empirisnya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Moral dalam Proses Komunikasi 2. Hak-hak berkomunikasi sebagai bagian dari Hak-hak Asasi Manusia 3. Demokratisasi Komunikasi 4. Hakikat transaksi Produk Berfikir 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami etika moral dalam proses komunikasi 2. Mahasiswa memahami hak-hak berkomunikasi sebagai bagian dari hak asasi manusia. 3. Mahasiswa memahami demokratisasi komunikasi 4. Mahasiswa memahami hakikat transaksi produk berfikir 	5	3,4,5,6
10	Mahasiswa Mampu memahami Filsafat Komunikasi dalam Macrocosmos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hakikat dan Orientasi Pola Pikir Etnis Kultur 2. Hakikat Komunikasi Antaretnis Kultur dan Etnis Bangsa 3. Hakikat Sistem Nilai dalam Proses Komunikasi Antaretnis 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami hakikat dan orientasi pola pikir etnis kultur 2. Mahasiswa memahami hakikat komunikasi antaretnis, kultur dan etnis bangsa 3. Mahasiswa memahami hakikat sistem nilai dalam proses komunikasi antaretnis. 	5	3,4,5,6
11	Mahasiswa Mampu memahami Refleksi Filsafat Komunikasi Homophily dan Heterophily	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Homophily dan Heterophily dalam konteks tujuan komunikasi. 2. Monomorponic dan Polymorpic dengan Karakteristik Simbol-simbol komunikasi 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami pengertian homophily dan heterophily dalam konteks tujuan komunikasi. 2. Mahasiswa memahami monomorponic dan polymorpic dengan karakteristik Simbol-simbol komunikasi 	5	3,4,5,6
12	Manusia Mampu memahami	1. Hakikat Integritas Mental	1	3 x 170	1. Mahasiswa memahami	5	3,4,5,6

	Hakikat Integritas Mental, Pola Pikir ke dalam Pola Keyakinan dan karakteristik Simbol-simbol Komunikasi.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Pola pikir 3. Pola Keyakinan dan karakteristik simbol-simbol Komunikasi 		menit	<p>hakikat integritas mental</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Mahasiswa memahami pola pikir komunikasi 3. Mahasiswa memahami pola keyakinan dan karakteristik simbol-simbol komunikasi 		
13	Mahasiswa Mampu Memahami Dimensi-Dimensi dalam Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiga Dimensi Komunikasi 2. Aksi Komunikasi 3. Dimensi sarana 4. Dimensi Tujuan 	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mengetahui dimensi aksi komunikasi 2. Mahasiswa mengetahui dimensi sarana komunikasi 3. Mahasiswa mengetahui dimensi tujuan komunikasi 	10	3,4,5,6
14	Mahasiswa Mampu Memahami Menghadapi Kekerasan Dalam Media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Media 2. Kekerasan dalam Media 3. Konten-konten tentang Kekerasan dalam Media 	1,5	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat mendefinisikan tentang media 2. Mahasiswa mengerti kekerasan yang terjadi dalam media 3. Mahasiswa dapat mengetahui konten-konten yang menyajikan kekerasan dalam media 	10	3,4,5,6
15	Mahasiswa Mampu Memahami Kebebasan, Regulasi Publik, Kebebasan Berekspresi, dan Tanggung jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kebebasan 2. Regulasi Publik 3. Kebebasan Berekspresi 4. Tanggung jawab 	1,5	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mendefinisikan tentang kebebasan 2. Mahasiswa mengetahui tentang regulasi publik 3. Mahasiswa mengetahui tentang kebebasan berekspresi 4. Mahasiswa mengetahui arti tanggung jawab 	10	3,4,5,6
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						

FORMAT RANCANGAN TUGAS 1

Nama Mata Kuliah	: Etika dan Filsafat Komunikasi	SKS	: 3
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	Pertemuan ke	: 5
Fakultas	: Ilmu Komunikasi		

A. TUJUAN TUGAS :

Mengetahui lebih dalam pemikiran filosofis tentang media komunikasi

B. URAIAN TUGAS :

a. Obyek Garapan

Arti, Fungsi, dan Hakikat Media sebagai Penunjang Kegiatan Komunikasi

b. Metode atau Cara pengerjaan

- Carilah referensi berupa jurnal / artikel ilmiah
- Berikanlah contoh kasus untuk memperluas pemahaman terhadap fungsi media dalam kehidupan sehari-hari
- Buatlah Paper dan PPT
- Presentasikan hasil rangkuman tersebut di depan kelas

c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :

Tayangan presentasi minimal 3 halaman dengan font Arial, ukuran 14

C. KRITERIA PENILAIAN (5 %)

Ketepatan dalam menganalisis

Kebenaran isi rangkuman

Daya tarik komunikasi/presentasi

FORMAT RANCANGAN TUGAS 2

Nama Mata Kuliah : Etika dan Filsafat Komunikasi **SKS : 3**
Program Studi : Ilmu Komunikasi **Pertemuan ke : 14**
Fakultas : Ilmu Komunikasi

A. TUJUAN TUGAS :

Memahami dan menganalisis kasus kekerasan dalam media

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Konten-konten media yang berisi kekerasan
- b. Metode atau Cara pengerjaan
 - Carilah referensi berupa kasus tayangan kekerasan dalam media
 - Buatlah analisis kasus tersebut
 - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman dan disiapkan juga dalam bentuk tayangan ppt
 - Presentasikan hasil rangkuman tersebut di depan kelas
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan : (kelompok)
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12, berserta tayangan presentasi minimal 3 halaman dengan font Arial ukuran 16

C. KRITERIA PENILAIAN (10%)

Kelengkapan isi rangkuman
Contoh kasus yang dipilih
Daya tarik komunikasi/presentasi

GRADING SCHEME COMPETENCE

KRITERIA 1 : Kelengkapan isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kelengkapan konsep	Lengkap dan terpadu (dalam memahami media, fungsi media, kebebasan, regulasi, dan kekerasan dalam media)	Lengkap (dalam memahami media, fungsi media, kebebasan, regulasi, dan kekerasan dalam media)	Masih kurang beberapa aspek yang belum terungkap	Hanya menunjukkan sebagian konsep saja	Tidak ada konsep	2

KRITERIA 2 : Kebenaran isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kebenaran konsep	Diungkapkan dengan tepat, terdapat aspek penting, analisis dan membantu memahami konsep	Diungkap dengan tepat tetapi deskriptif	Sebagian besar konsep sudah terungkap, namun masih ada yang terlewatkan	Kurang dapat mengungkapkan aspek penting, melebihi halaman, tidak ada proses merangkum hanya mencontoh	Tidak ada konsep yang disajikan	2

KRITERIA 3 : Daya tarik komunikasi/presentasi

KRITERIA 3a : Komunikasi tertulis

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Bahasa Paper	Bahasa menggugah pembaca untuk mencari tahu konsep lebih dalam	Bahasa menambah informasi pembaca	Bahasa deskriptif, tidak terlalu menambah pengetahuan	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Tidak ada hasil	1
Kerapian Paper	Paper dibuat dengan sangat menarik dan menggugah semangat membaca	Paper cukup menarik, walau tidak terlalu mengundang	Dijilid biasa	Dijilid namun kurang rapi	Tidak ada hasil	1

KRITERIA 3b : Komunikasi lisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Isi	Memberi inspirasi pendengar untuk mencari lebih dalam	Menambah wawasan	Pembaca masih harus menambah lagi informasi dari beberapa sumber	Informasi yang disampaikan tidak menambah wawasan bagi pendengarnya	Informasi yang disampaikan menyesatkan atau salah	2

Organisasi	Sangat runtut dan integratif sehingga pendengar dapat mengkompilasi isi dengan baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data, namun menyampaikan informasi yang benar	Informasi yang disampaikan tidak ada dasarnya	Tidak mau presentasi	1
Gaya Presentasi	Menggugah semangat pendengar	Membuat pendengar paham, hanya sesekali saja memandang catatan	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Tidak berbunyi	1