

# **IMPROVING PERSONAL, INTERPERSONAL, & ORGANIZATIONAL COMMUNICATIONS**

**Part  
5**

# Pokok Bahasan

- **Communication in a high tech world**
- **communicating via technology (voice mail, email)**
- **Communication process (personal vs interpersonal communications)**
- **Communication filters (semantic, language and cultural barriers, attitudes, role expectation, gender specific focus, nonverbal messages,**

# **Communication in a high tech world**

- Pada era digital dan perkembangan TIK yang begitu dasyat, hubungan antar personal masih sangat diperlukan untuk menjaga hubungan antar manusia.
- Amanda Palmer dalam sebuah konsernya, memberikan apresiasi yang besar terhadap kehadiran para penggemarnya dan berkomunikasi secara langsung.
- Adanya teknologi memungkinkan seseorang untuk berhubungan dengan orang lain tanpa harus ketemu langsung atau bahkan tidak pernah bertemu.
- Media menempatkan manusia dalam fantasi, dimana tanggapan, reaksi dan interaksi terjadi dalam pikiran tetapi tidak secara langsung.
- Pengalaman social impersonal ini tidak memiliki keintiman atau empati.

# **Communicating via technology (voice mail, email)**

- Teknologi komunikasi adalah Peralatan perangkat keras dalam sebuah struktur organisasi yang mengandung nilai-nilai sosial, yang memungkinkan setiap individu mengumpulkan, memproses dan saling tukar informasi dengan individu-individu lain (Rogers,1986).

## **Ciri-ciri TEKNOLOGI KOMUNIKASI**

- Teknologi Komunikasi adalah alat
- Teknologi Komunikasi dilahirkan oleh sebuah struktur ekonomi, sosial dan politik
- Teknologi Komunikasi membawa nilai-nilai dari struktur yang melahirkannya
- Teknologi Komunikasi berfungsi meningkatkan kemampuan indra manusia.

- Teknologi komunikasi dapat membawa seorang individu melintasi batas ruang dan waktu serta mendapatkan informasi yang tidak didapat sebelumnya (McLuhan, 1965).
- Manusia telah menjadikan teknologi media sebagai jendela dunia (*a window to the world*) dan dapat mengetahui kejadian-kejadian yang jauh jaraknya tanpa perlu hadir langsung di lokasi kejadian (Noegroho, 2010: 4).

# Communication process (personal vs interpersonal communications)

- Proses Komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan.
- Proses komunikasi terbagi menjadi 2 (dua) tahap, yaitu proses komunikasi secara primer dan proses komunikasi secara sekunder.
- **1. Proses Komunikasi Secara Primer**
- Pengertian proses komunikasi secara primer adalah proses penyampaian pikiran dan perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan lambang (simbol) sebagai media. Lambang yang dipergunakan sebagai media primer dalam proses komunikasi ialah bahasa, gambar, isyarat, warna dan lain sebagainya yang secara langsung mampu menerjemahkan pikiran dan perasaan komunikator kepada komunikan.

- Bahasa merupakan yang paling banyak digunakan untuk menerjemahkan pikiran seseorang kepada orang lain. Kial, isyarat, gambar, warna dan lain sebagainya, hanya dapat mengomunikasikan hal-hal tertentu saja (sangat terbatas).
- Pikiran atau perasaan seseorang baru akan diketahui oleh orang lain dan ada dampaknya kepada orang lain apabila ditransmisikan dengan menggunakan media primer, yaitu lambang lambang. Pesan yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan terdiri atas isi (*the content*) dan lambang (*symbol*).

# **Communication filters (semantic, language and cultural barriers, attitudes, role expectation, gender specific focus, nonverbal messages**

## **Filter**

- **Ini adalah komponen komunikasi massa yang tidak ada dalam komunikasi lain, didalam komunikasi massa, ada yang disebut filter atau penyaring.**
- **Kita dapat memilih informasi apa yang baik dan tidak, memilih apa yang kita perlukan atau tidak.**
- **Ada 3 kondisi yang mempengaruhi bagaimana kita menyaring pesan dan informasi yang disampaikan oleh media.**



## **Semantik (makna Bahasa)**

- **Aktivitas komunikasi memperhatikan makna Bahasa yang timbul dalam proses komunikasi.**
- **Kemampuan untuk memberikan perintah yang jelas dan efektif menjadi salah satu bakat manajerial yang sangat berharga, namun kata-kata yang digunakan oleh seorang manajer dalam memberikan instruksi kepada karyawan nampaknya sangat sederhana dan jelas bagi beberapa orang namun membingungkan bagi yang lainnya.**

## **2. Psikologi**

- Kita membentuk persepsi kita berdasarkan kerangka acuan/frame of reference kita (Elvinaro, hal 45:2007).
- Individu ketika mau bertindak atau memutuskan sesuatu akan menggunakan acuan pada aturan-aturan yang ada.
- Aturan-aturan yang disahkan oleh kelompok masyarakat, dan pemerintah yang berupa undang-undang.

Misalnya : Pembangunan LRT atau MRT di Jakarta harus berdasarkan aturan pemerintah Pusat dan pemerintah daerah DKI.

### **3.Fisik**

- Kondisi fisik internal berhubungan dengan kesehatan individu sebagai anggota audiens (Elvinaro, hal 46:2007).
- Manusia adalah makhluk hidup yang sangat tergantung dengan kesehatan dan kelengkapan fisik. Seseorang yang memiliki kekurangan fisik tidak dapat menerima pesan dengan sempurna, maka ia harus menduga-duga sisa dari pesannya, hal ini adalah filtering berdasarkan keterbatasan dan keadaan dia.
- Seseorang yang kurang sehat tidak dapat menerima informasi yang sedang tidak sesuai dengan keadaan kesehatan dirinya.  
Misalnya : Anda sakit gigi maka akan lebih sensitive pada suara yang agak keras

## Hambatan Gender

- Menurut Baron dan Paulus ada beberapa faktor yang menyebabkan adanya stereotip (1) sebagai manusia kita cenderung membagi dunia ini ke dalam dua kategori : kita dan mereka. Karena kita kekurangan informasi mengenai mereka, kita cenderung menyamaratakan mereka semua, dan menganggap mereka sebagai homogen. (2) stereotip tampaknya bersumber dari kecenderungan kita untuk melakukan kerja kognitif sedikit mungkin dalam berpikir mengenai orang lain. Dengan kata lain, stereotip menyebabkan persepsi selektif tentang orang-orang dan segala sesuatu disekitar kita.